

MUSIKENS HUS

I STOCKHOLM



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Innehållsförteckning.....	2
Sammanfattning.....	5
Projektbeskrivning.....	6
1. Projektidé – mötesplats, resurscentrum och arena.....	6
2. Bakgrund, drivkrafter, argumentation & genomförande.....	6
3. Ett projekt i samverkan.....	6
4. Organisation och tidsplan.....	7
5. Förväntade resultat & effekter.....	7
Enkät för att utreda behov.....	9
Fråga 1: Saknar du en mötesplats?.....	9
Fråga 2: Vad har du behov av?.....	9
Fråga 3: Vad skulle vara ett bra läge för Musikens Hus?.....	9
Fråga 4: Vad är viktigt? Låg kostnad, läge, eller kommunikationer?.....	9
Fråga 5: Vilken typ av möten saknar du idag?.....	9
Fråga 6: Är det intressant att kunna sända och ta emot digitalt?.....	9
Fråga 7: Vilken typ av kompetensutveckling skulle du vilja se i ett Musikens Hus?.....	9
Fråga 8: Vilken betalningslösning ser du som fördelaktigast?.....	10
Fråga 9: Hur mycket är du beredd att betala?.....	10
Fråga 10: Ge förslag på hus eller platser!.....	10
Fråga 11: Hur viktigt är det med genrebredd?.....	10
Rapport Djupintervjuer.....	11
1. Allmänna frågor.....	11
1.1 Finns det ett behov av att mötas över genregränserna och lära av varandra?.....	11
1.2 Tycker du att det finns forum för professionella musiker och musikskapare i Stockholm?.....	12
1.3 Vilken typ av möten saknar du idag?.....	12
1.4 Hur kan man göra för att huset verkligen ska bli den mötesplats som det är tänkt?.....	12
1.5 Hur kan man se till att huset blir till för alla? Skapar trivsel?.....	12
1.6 Vad skulle vara ett bra läge för Musikens Hus?.....	13
2. Repetitionslokaler.....	13
2.1 Hur stora behöver repetitionslokaler vara, hur många personer repar samtidigt?.....	13
2.2 Kan man dela repetitionslokal med flera?.....	13
2.3 Hur högt behöver det vara i tak i repetitionslokalen?.....	13
2.4 Vilken akustik behöver man i repetitionslokalen?.....	14
2.5 Vad behöver finnas i repetitionslokalerna (utrustning, instrument)?.....	14
2.6 Hur stor är efterfrågan i din bransch på repetitionslokaler?.....	14
2.7 Finns det behov av lagringsutrymme?.....	14
2.8 Ska huset vara öppet dygnet runt? Hur ska man få access?.....	14
3. Studio.....	15
3.1 Behövs studio och i så fall till vad?.....	15
3.2 Vilken typ av inspelningsutrustning behövs – även uttryckt i kvalitet?.....	15
3.3 Vilken studioutrustning? För större ensemble, orkester?.....	15
3.4 Hur stort studiorum tror du är nödvändigt? Är det något som måste tänkas på? Isolering? Byggnad osv?.....	16
4. Kontorsplatser.....	16
4.1 I vilken utsträckning behövs kontorsplatser?.....	16
4.2 Hur stor kontorsplats behövs?.....	16
4.3 Kan man dela kontorsplatser eller behövs det fasta platser?.....	16
4.4 Behövs mötesrum?.....	16
4.5 Vilken typ av utrustning kan behövas i anslutning till kontorsplatser och mötesrum?.....	16
5. Livescener.....	17
5.1 Saknas det någon typ av konsertlokal i Stockholm?.....	17
5.2 Vilken typ av konsertlokaler behövs i Musikens Hus?.....	17
5.3 Hur stora ska konsertlokalerna vara publikmässigt?.....	17

5.4 Hur stor scenyta behöver konsertlokalerna ha? Hur stora band, orkestrar skall få plats?.....	17
5.5 Vilken teknisk utrustning behöver konsertlokalerna ha?	17
5.6 Vilken akustik behöver man i konsertlokalen?.....	18
5.7 Vilken typ av utrustning behövs för kommunikation med andra instanser utanför Musikens Hus.....	18
6. Loger	18
6.1 Hur många bör få plats i logerna?.....	18
6.2 Hur många duschar behövs i logerna?.....	18
6.3 Hur många tvättställ behövs i logerna?.....	18
6.4 Behövs ett allrum mellan scen och loger?.....	18
6.5 Skall det finnas uppvärmningsrum eller kan man använda befintliga repetitionslokaler?.....	18
6.6 Behövs det en köksdel eller skall man gå till den offentliga restaurangen i kostym?.....	18
7. Infocenter	18
7.1 Vilken information och utrustning skulle behöva finnas i ett infocenter i huset?.....	18
7.2 Vad finns det för behov av fortbildning i huset? Vilka ämnen ska finnas med?.....	19
7.3 Vad tror du om nätverksträffar i infocentret för de som arbetar i Musikens Hus?.....	20
8. Restaurang.....	20
8.1 Vilken typ av restaurang eller café vill man ha i huset?	20
8.2 Hur kan man få restaurangdelen att bli den mötesplats vi önskar?.....	20
9. Betalning.....	20
9.1 Bör man utforma ett medlemskap? (hur mycket kan man betala, hur kombinera per gång och hel- eller halvår)....	20
9.2 Hur ska man betala för att vara i Musikens Hus?	20
Övriga tankar:.....	22
Lokalbehov	23
Förebilder	24
Rapport om Brewhouse i Göteborg	24
Rapport från studiebesök vid Acusticum	26
Rapport om Musikens hus i Göteborg.....	26
ZKM i Karlsruhe(Zentrum für Kunst und Medientechnologie).....	27
Genomgång av befintliga lokaler i Stockholm.....	28
Kontakt med arkitekter	29
Kontakt med fastighetsförvaltare.....	29
Kostnadskalkyl.....	30
Städ	30
Teknikunderhåll.....	30
Fastighet	30
Försäkringar.....	30
Telefoni, bredband och bokningssystem	31
Marknadsföring.....	31
Tjänsteresor.....	31
Förbrukningsmaterial.....	31
Styrelsearvoden.....	31
Personal.....	31
Intäkter.....	31
Musikorganisationer som vi informerat om Musikens Hus.....	32
Politiker som vi informerat om Musikens Hus.....	32
Resultat och effekter	34
Eventuella kopplingar till andra projekt.....	34
Diskussion	34
Slutsatser	35



Foto: Eva Rinaldi

<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/legalcode>

SAMMANFATTNING

Förstudien om ett Musikens Hus i Stockholm är ett samarbete mellan SYMF (Sveriges yrkesmusikers förbund), Musikerförbundet, MusikCentrum Öst och Arteprenör och har finansierats av Tillväxtverket. Gemensamt för organisationerna som samarbetar kring förstudien är att de jobbar för att stärka musikbranschen. Bakgrunden till att dessa organisationer gör denna satsning är att det i Stockholm saknas:

En Mötesplats – Stockholm är en av världens mest musikertäta städer. I Stockholmsregionen saknas dock en fysisk mötesplats för dem som arbetar professionellt med musik. Många av dessa tillhör de främsta på den internationella musikscenen.

Resurscentrum – Repetitionslokaler, kontor, inkubatorsverksamhet, ett musikaliskt företagarcentrum och möjlighet att få tillgång till kontorslokaler är viktigt. Detta är viktiga karriärstärkande verktyg som en musiker behöver.

Arena – Att Stockholm är en musikalisk smältdigel märks idag i liten utsträckning på live-scenerna. Musiker bor, repeterar och utvecklar projekt i Stockholm, men framträder främst i andra delar av Sverige eller utomlands. Musikens Hus är en motkraft till detta.

Musikens Hus blir den naturliga knutpunkten för de som söker en samarbetspart inom musiken i Stockholmsområdet, vilket kommer att ge en tillströmning av internationella musiker som kommer att samarbeta med svenska musiker och på så vis skapa ny spännande musik som kommer Stockholmspubliken till del.

Syftet med denna utredning har varit att utreda storleken och antalet lokaler som behövs i ett Musikens Hus och utifrån detta göra en kostnadskalkyl och säkra driften av Musikens Hus.

DETTA HAR UTFÖRTS:

Med en behovsanalys som grund har det framkommit att nettobehovet för Musikens Hus är ca 3 200 m². Detta har åstadkommit genom att djupintervjua 20 professionella musiker och musikskapare från olika genrer. Medvetenheten om att alla genrer har olika behov förde med sig att skapa ett hus där ingen genre får resurser på bekostnad av en annan. Alla är lika värda.

Med hjälp från bland annat ColmP, Remote Music, Stockholm Art Music Center och AIX Arkitekter så har förstudien fått underlag att skapa en plan för ett hus som motsvarar de behov som musiker och musikskapare har i form av repetitionslokaler, scener, kontor, mötesplats och inkubator.

I Musikens Hus kommer olika genrer att mötas och skapa ny musik och möta en ny publik.

Förstudien om att skapa ett Musikens Hus har spritts till ett flertal musikorganisationer, politiker och tjänstemän och har blivit väl mottagen. Politiker och musikorganisationer har förstått vikten av att skapa ett Musikens Hus i Stockholm.

Vi kommer här att visa att driften av Musikens Hus är säkrad. Den budget som är lagd har stämts av mot representanter från både fastighetsbranschen och musikbranschen. När huset väl finns på plats kommer det att kunna bära sina egna kostnader.

Den samhällsekonomiska vinsten ligger på två plan. Dels så kommer musiker och musikskapare att kunna bli mer produktiva i Musikens Hus. Det medför fler jobb och en ökad tillväxt för musikbranschen. Dels kommer medborgarna ha möjlighet att på ett tidigt stadium påverka den musikaliska utvecklingen genom att vara proppublik för den nya musiken som skapas.

PROJEKTBESKRIVNING

1. PROJEKTIDÉ – MÖTESPLATS, RESURSCENTRUM OCH ARENA

Syftet med projektet Musikens Hus är att skapa ett Musikens Hus i Stockholm, samt att hitta finansiering till detta. De viktigaste beståndsdelarna i huset skall vara:

Mötesplats – Frilansande musiker skall kunna mötas och utveckla idéer och nätverk, men också skapa kontaktytor mot näringsliv, civilsamhälle, kultur- och utbildningsinstitutioner etc.

Resurscentrum – Huset skall erbjuda repetitionslokaler, mötesrum och lokaler tillgängliga för olika slags företag inom musikbranschen, och ha ett starkt fokus mot inkubatorverksamhet som syftar till att utveckla musikanknutna idéer.

Arena – Musikens Hus kommer som kreativ knutpunkt resultera i nyskapande musikprojekt. Därför finns också högprofessionella scener av olika storlek, samt bar/café. Scenerna kommer att vara utrustade för mottagning och utsändning av digitalt material.

2. BAKGRUND, DRIVKRAFTER, ARGUMENTATION & GENOMFÖRANDE

Mötesplats – Stockholm är en av världens mest musikertäta städer. I Stockholmsregionen saknas en fysisk mötesplats för dem som arbetar professionellt med musik. Många av dessa tillhör de främsta på den internationella musikscenen. En genreövergripande mötesplats i kombination med de resurser som huset i övrigt erbjuder, kommer att kunna skapa nya kreativa samarbeten. Detta kommer att stimulera utvecklingen av svensk livemusik. På grund av sin tillgänglighet och möjligheten att hitta information om det svenska musiklivet, kommer detta Musikens Hus att öka mångfalden inom det svenska musiklivet. Det kommer att vara möjligt att hyra lokaler i Musikens Hus. Därigenom finns det förutsättningar för att jobba med en provpublik. Medborgarna /civilsamhället kommer att direkt kunna påverka tillkomsten av kreativ ny musik.

Resurscentrum – I dag är svaga ledningsstrukturer, svag promotionstrategi, instabila affärsmodeller och små resurser till utveckling av sceniska uttryck, akilleshälar för det fria musiklivet. Även väl etablerade artister har i många fall svårt att bygga en struktur för att bredda den ekonomiska basen och kontaktytorna mot näringsliv, civilsamhälle, kultur- och utbildningsinstitutioner. Därför är både inkubatorverksamheten, ett musikaliskt företagarcentrum och möjligheten att få tillgång till kontorslokaler viktigt.

Arena – Att Stockholm är en musikalisk smältdegel märks idag i liten utsträckning på livescenerna. Musiker bor, repeterar och utvecklar projekt i Stockholm, men framträder främst i andra delar av Sverige eller utomlands. Musikens Hus är en motkraft till detta. I Musikens Hus finns flexibla scener av olika storlekar och med en dynamisk anpassning av akustiken. Lokalerna har tillräcklig teknisk kapacitet för att kunna sända kommersiellt gångbara digitala produktioner. Dessa scener kommer vara en förutsättning för produktionsrepetitioner, musikvideoinspelningar, utveckling av sceniska format och samarbeten, men de kommer också att resultera i möjligheten att jobba mot en provpublik i ett tidigt skede i produktionen av ny musik.

Ambitionen är mycket hög. Det fria professionella musiklivet står i centrum för verksamheten och det publika kulturella utfallet kommer att vara på en hög konstnärlig, teknisk och visuell nivå. På samma sätt är baren/caféet en viktig byggsten och nav i projektet. Här kan både intellektuella och strukturella möten ske, liksom samtal över en kopp kaffe eller en bit mat för att diskutera och smälta de musikaliska upplevelserna.

3. ETT PROJEKT I SAMVERKAN

Visionen är att Musikens Hus sträcker sig tvärs över befintliga genredimensioner och skapar en naturlig hemvist för hela det fria musiklivet. Med det fria musiklivet avses de musikutövare, -skapare, -arrangörer och -organisationer som verkar utanför de stora musikinstitutionerna och detta inkluderar alla genrer.

Projektet har som ambition att samla en stor del av Stockholms fria musikliv och här inkluderas också regionala och nationella musik- och musikerorganisationer, vilka kommer att erbjudas en tydlig närvaro i Musikens Hus.

Musikens Hus kommer att kunna vara en plats där man kan utbyta erfarenheter och kunskaper med andra i samma situation, vilket skapar synergieffekter. En idé föds i mötet mellan några musiker i caféet, utvecklas i övningsrummen, bearbetas och marknadsförs i företagscentrumet och framförs på någon av scenerna. Musikerna får hjälp att hitta fungerande ekonomiska modeller för promotion och samverkan.

Visionen om Musikens Hus är förankrad i nätverket Musik i Stockholm, där en rad stora musikorganisationer i Stockholm finns representerade, och det finns en stor enighet om behovet. Den arbetsgrupp som bildats har fått nätverkets förtroende att arbeta med projektet.

4. ORGANISATION OCH TIDSPLAN

Hösten 2013 fokuserade projektet på att inhämta information från hundratals frilansande musiker genom en enkät. Enkäten skulle undersöka de konkreta behoven och pröva visionens teser mot dessa. För bakgrundsinformation besöktes även liknande institutioner (exempelvis Acusticum i Piteå och Musikens Hus i Göteborg). Utifrån detta gjordes en konkret kravspecifikation för huset. Det gjordes även en inventering av och genomfördes möten med musikorganisationer som har intresse av ett framtida hus.

Våren 2015

- Förstudien för Tillväxtverket etableras.
- Resultaten från enkäten säkras genom djupintervjuer med 20 professionella musiker. Resultaten av djupintervjuerna sammanställs. Sammanställningen ligger till grund för lokalbehovsinventeringen.
- Kontakter tas med arkitekter för att få veta om vilka parametrar som är viktiga att tänka på för att både kunna beräkna storleken på huset och även vad som är viktigt att tänka på för att planera huset.

Hösten 2015

- Upprätta en budget och säkra driften av Musikens Hus.
- Informera politiker och musikorganisationer om Musikens Hus.
- Kontakta fastighetsförvaltare för att undersöka var Musikens Hus skall vara lokaliserat.

Samtliga medlemmar i Musikens Hus styrgrupp har stor erfarenhet av att arbeta både inom och för det fria musiklivet i Stockholm, med olika perspektiv och inom olika genrer.

Styrgruppen representeras av Karina Kampe (initiativtagare till projektet samt frilansande entreprenör, artist och låtskrivare), Suvi Richter (Musikerförbundet) Ragnar Berthling (verksamhetsledare för Musikcentrum Öst), Michaël Larson (SYMF frilans) samt Michael Axelsson (frilansande operasångare med erfarenhet av både företagande och projektledning samt delägare i Arteprenör).

Projektledare för förstudien var Fredrik Malmgård (musik- och eventarrangör, delägare i Arteprenör, som har kurser och föreläser om entreprenörskap för musiker).

5. FÖRVÄNTADE RESULTAT & EFFEKTER

Den långsiktiga effekten av ett Musikens Hus är synbar på flera plan:

Mötesplats – vi kommer att få se en helt ny typ av samverkan inom musiklivet, mellan genrer, kulturer och yrkesgrupper, men också mellan musiklivet, näringslivet och civilsamhället. Musikalisk kompetens kommer att kunna fångas upp på ett helt annat sätt än idag och inflyttande musiker kommer att ha en självklar plats att vända sig till för att hitta samarbetspartners och professionell rådgivning. Vi kommer att se starkare samverkan vare sig det handlar om musik, publikarbete eller ekonomi och både musiklivets kärna och dess bredd kommer att stärkas avsevärt. Detta gäller såväl regionalt som nationellt och internationellt.

Resurscentrum – de samarbeten som uppstår kommer att kunna få en optimal uppbackning på områden som management, teknik och medial synlighet. Denna livsviktiga verktygslåda för karriärbygge kommer att komma många musiker till del på ett kostnadseffektivt sätt.

Arena – Visionen är att varumärket Musikens Hus ska representera det främsta inom svensk musikkonst och samtidigt skall tröskeln vara så låg att scenklustret blir tillgängligt för alla. Hit skall såväl skolklasser och pensionärer som konstmusikentusiaster känna sig välkomna. Den tekniska nivån skall vara så hög att Musikens Hus blir den självklara innovatören vad gäller distribution av livemusik digitalt. De musikproduktioner som får växa fram i Musikens Hus kommer att få stor spridning nationellt och internationellt, både som turnékoncept och som digitala produktioner.



Foto: Hasse Lindén

ENKÄT FÖR ATT UTREDA BEHOV

Hösten 2013 gick styrgruppen ut med en nätbaserad enkät för att få svar på vilka behov som frilansande musiker i Stockholm har. Totalt svarade 430 personer vilket motsvarar nästan 10 % svarsfrekvens. Enkäten spreds dels genom utskick via olika musikorganisationer – Musikcentrum Öst, Musikerförbundet, SAMI (Svenska Artisters & Musikers Intresseorganisation), SKAP (Sveriges kompositörer och textförfattare), FST (Föreningen svenska tonsättare), Musikalliansen, RFoD (Riksförbundet Folkmusik och Dans), Teaterförbundet, SYMF frilans (Sveriges Yrkesmusikers Förbund) – dels genom en för ändamålet skapad Facebooksida.

FRÅGA 1:

SAKNAR DU EN MÖTESPLATS?

De allra flesta, **93,76%**, ser ett behov av en mötesplats till sina musikaliska idéer.

*"Någonstans
att kunna testa
idéer"*

FRÅGA 2:

VAD HAR DU BEHOV AV?

Behovsanalysen visar på en efterfrågan på en plattform för kreativa och sociala arbeten. Karriärrådgivning står också högt i kurs. Det finns inte lika stor efterfrågan på lösningar för administration och logistik. Vi har inte frågat om det finns ett behov av kompetensutveckling, något som skulle ha kunnat få höga poäng (se fråga 7.) Repetitionslokaler är det som efterfrågas mest. Också efterfrågat är: mötesplats, inspelningsstudio och scen.

FRÅGA 3:

VAD SKULLE VARA ETT BRA LÄGE FÖR MUSIKENS HUS?

De flesta vill ha Musikens Hus centralt. Ändå prioriteras låg kostnad före läge i nästa fråga.

FRÅGA 4:

VAD ÄR VIKTIGT? LÅG KOSTNAD, LÄGE, ELLER KOMMUNIKATIONER?

De flesta vill ha Musikens Hus centralt. Ändå prioriteras låg kostnad.

*"Särskilt kul om liknande
anläggningar finns i andra
städer i världen och ett
utbyte kan ske"*

FRÅGA 5:

VILKEN TYP AV MÖTEN SAKNAR DU IDAG?

När det gäller mötesplats så prioriteras möten med andra musiker högst. Dock är svaren jämna procentuellt och alla typer av möten finns representerade.

FRÅGA 6:

ÄR DET INTRESSANT ATT KUNNA SÄNDA OCH TA EMOT DIGITALT?

Det finns en stor efterfrågan både på att kunna sända och att ta emot konserter digitalt.

FRÅGA 7:

VILKEN TYP AV KOMPETENSUTVECKLING SKULLE DU VILJA SE I ETT MUSIKENS HUS?

Svaren på fråga nummer 7 visar på en efterfrågan på kompetensutveckling; workshops, master class, kurser och föreläsningar har fått flest röster.

FRÅGA 8:

VILKEN BETALNINGSLÖSNING SER DU SOM FÖRDELAKTIGAST?

Medlemskap är den populäraste betalningslösningen.

FRÅGA 9:

HUR MYCKET ÄR DU BEREDD ATT BETALA?

I denna fråga kunde man fylla i ett värde för varje kategori av resurser, så att det går att räkna fram ett medelvärde ur svaren. Det finns behov av att kunna hyra repetitionslokal per månad, dag och timme och det finns också en betalningsvilja för scen och repetitionslokaler och andra tjänster. Där det finns efterfrågan, finns det även betalningsvilja.

FRÅGA 10:

GE FÖRSLAG PÅ HUS ELLER PLATSER!

Många har gett förslag på lokaler och läge. Vi har gjort en lista över de populäraste ställena: Musikaliska, Gasverket, Telefonplan, Barnpalatset, Münchenbryggeriet, Slakthusområdet.

FRÅGA 11:

HUR VIKTIGT ÄR DET MED GENREBREDD?

Det anses vara mycket viktigt med genrebredd.

"En kombination av ett medlemskap, med rabatterade tillägg för olika saker, exempelvis replokal, inspelningsstudio, kurser."

"Genrebredd viktig för att bädda för nya musikaliska möten och samarbeten"



Foto: Karin Modigh

RAPPORT DJUPINTERVJUER

Nedan följer svar från intervjuer med tjugo professionella musiker som var och en representerar olika genrer. Dessa musiker är mycket etablerade och har en stor kännedom om musikbranschen.

Intervjuerna har gjorts för att bekräfta svaren som vi fick från den enkät som styrgruppen skickade ut initialt i projektet. Då enkäten var anonym kunde man inte fastställa om de svarande var professionella musiker. De som medverkade i djupintervjuerna var dock utvalda av branschen. Representerarna för de musikorganisationer som sitter i styrgruppen sökte i sina organisationer efter lämpliga kandidater. Det var viktigt att ha en genrebredd och att det skulle vara en jämn fördelning av kvinnor och män i gruppen.

Intervjuerna har genomförts av representerarna i styrgruppen i Musikerförbundets lokaler. Under en och en halv timme har var och en av dessa musiker och musikskapare fått svara på nedanstående frågor. De intervjuade är:

<i>Namn</i>	<i>Genre</i>
Andrea Tarrodi	Tonsättare
Anna Döbling	Visa
Annika Holmberg	Pop / Pedagog
Dogge Doggelito	Hiphop
Elise Einarsdotter	Jazz
Emil Johansson	Orkester
Gunnel Bohman	Opera
Hanna Kihlander	DJ
Jonas Dominique	Dirigent
Jonny Axelsson	Nutida klassisk musik
Leif Lindvall	Brass
Lisa Eriksson Långbacka	Folkmusik
Magnus Andersson Kaxe	Producent pop
Marco Rios	Barnmusik
Marcus Wrangö	Elektronmusik
Neta Norén	Ensemble
Oscar Lindén	Musikal
Rigmor Bådal	Band
Ulrika Westerberg	Barock
Lennart Zethson	Hårdrock/Rock

1. ALLMÄNNA FRÅGOR

1.1 Finns det ett behov av att mötas över genregränserna och lära av varandra?

Här finns det en uttrycklig vilja att jobba över genregränserna från alla utom DJ och elektronmusiker. Där fanns inget omedelbart behov. Det tvivlades på att det kommer att uppstå spontana jamsessions i Musikens Hus. Folk kommer att vara i Musikens Hus för att jobba.

Det troligaste scenariot är att musiker och musikskapare från olika genrer kommer att komma fram till en musikalisk idé som sedan kommer att bearbetas under en period i Musikens Hus.

1.2 Tycker du att det finns forum för professionella musiker och musikskapare i Stockholm?

Det finns forum men de är ofta begränsade till utbildningsinstanser, subkulturer, särskilda åldersgrupper eller drivs i kommersiellt syfte. Tonsättarna har sin tonsättarfestival. Pop och rock menar att gamla Fryshuset var ett sådant forum, men inte det nya. För barnkulturen är Stallet och kyrkorna sådana forum.

Stim-expo är ett forum som funkar. Fasching är ett annat.

Den klassiska sidan har sina institutioner men det är bara en liten del av de klassiska musikerna som kan använda sig av institutionerna. Övriga genrer anser att det inte finns ett forum för dem.

Elektronmusiker har Musikhögskolan, Fylkingen, Audiorama, samt till viss del EMS.

Det som uttrycktes var att flera av dessa forum inte har tillräcklig kontinuitet för att fungera som mötesplats och att de är mycket slutna till sin genre. Det finns inget forum över genregränserna.

1.3 Vilken typ av möten saknar du idag?

Överlag så saknar man kollegor och arbetskamrater. Det framgår tydligt att musikers jobb är ett ensamjobb. Det finns en vilja att kunna "gå till jobbet". Man saknar det musikaliska mötet. Med det menas att man söker ett forum där man naturligt kan träffa andra och diskutera musik och få inspiration, gärna över genregränserna, för att utveckla sin egen musik. Tonsättarna saknar en plats där man kan fördjupa samtalet kring musik och det vore bra om man kan få bokare, arrangörer och managers att komma till huset och söka efter musik.

Det finns branschmöten via STIM, SAMI, Musikcentrum, Stallet, Musikalliansen osv men det blir ingen riktig kontinuitet i det. Dessutom finns det inget forum alls för att prata kulturpolitik.

Det skulle vara fantastiskt att ha en plattform i hemstaden där man vet att man springer på folk, där man kan förbereda nya projekt, repetera, anordna seminarier, kurser, konserter, möten. Ett annat behov är att man vill kunna arbeta ostört men också äta lunch ihop, eller hänga.

1.4 Hur kan man göra för att huset verkligen ska bli den mötesplats som det är tänkt?

Detta är avhängigt att det blir seriöst och professionellt. Man vill ha de främsta i huset. Bra mat och social miljö är en viktig del för att skapa den mötesplats som eftersträvas.

Inga påbud och "skriva på näsan" – det ska kännas som en arbetsplats och ingen lekstuga. Viktigt är mångfald, ett hierarkifritt hus och att alla skall vara där på lika villkor, ett café eller restaurang med många öppna delar och mycket sittplatser.

En temadag i månaden i caféet som man kan skriva upp sig till. Både DJ och hiphop behöver ha en förebild i Musikens Hus som de litar på. Då finns det en möjlighet att de kommer till Musikens Hus.

1.5 Hur kan man se till att huset blir till för alla? Skapar trivsel?

Genom en konstant revidering av husets existens, med enkäter och liknande. Mycket sägs i 1.4 men det skall inte vara vattentäta skott mellan de olika genrerna. Det är viktigt att man känner sig säker både i huset och utanför. Därför är det viktigt att huset inte hamnar på en plats där det känns osäkert att ta sig till och från huset. Man skall även känna sig trygg att jobba i huset nattetid. Det skall vara lätt att lasta och lossa. Även där kommer säkerhetsaspekten in. Man vill kunna komma mitt i natten efter en turné och lasta in i "sitt förråd". Då skall man inte behöva vara rädd att bli bestulen eller rånad. Bra kommunikationer till huset är oerhört viktigt. P-platser behövs nära men inte nödvändigtvis i anslutning till huset.

En liten klubbscen kan göra att folk träffas. Det måste vara en avslappnad attityd i huset där alla jobbar i huset på lika villkor. Det är även viktigt med många produktionsrum som är anpassade för olika genrer.

1.6 Vad skulle vara ett bra läge för Musikens Hus?

Gasklockorna, Musikaliska, Telefonplan, Slakthusområdet. Centralt, eller första ringens förorter, såsom Solna, Liljeholmen, Årsta, som är lätt att ta sig med tunnelbana. Överlag var de intervjuade inte helt främmande för förort men poängterade att det inte bör ligga i anslutning till bostäder. Och inte alltför långt ut.

2. REPETITIONSLOKALER

2.1 Hur stora behöver repetitionslokaler vara, hur många personer repar samtidigt?

- Minst 30m² bör repetitionslokalerna vara med plats för att ett band på 15 personer skall kunna repa samtidigt.
- Större ensembler kan repa i konsertsalen.
- En kammarmusiksal behövs för mellanstora orkestrar. I repetitionslokalerna är det bra om det finns en spegelvägg med draperier för att kunna anpassa akustiken till olika genrer.
- För daglig träning behövs ljudisolerade boxar på 2x3 meter med teknik för att kunna repetera sångmikrofon. Det behöver även finnas teknik för att kunna ansluta sin egen utrustning för att spela upp bakgrundsmusik.
- För barock behövs en repetitionslokal på 40–50m² där 15–20 musiker plus en liten kör på 12 personer bör få plats.
- En repetitionslokal där 5 personer skall kunna arbeta samtidigt är nödvändigt för DJ. För hiphop behövs en repetitionslokal som mäter 2x5 meter.

2.2 Kan man dela repetitionslokal med flera?

Ja, om lokalen är anpassad så att den passar olika genrer.

2.3 Hur högt behöver det vara i tak i repetitionslokalen?

5-10 meter i repetitionssal/produktionsrum, 2,50 i övningsbox.



Foto: Dave Kobrehel

<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/legalcode>

2.4 Vilken akustik behöver man i repetitionslokalen?

- Band vill ha torrt men med svarande väggar. Det bästa är om det är tre mjuka väggar och en hård.
- Opera och klassisk sång behöver en ganska våt akustik.
- Rappen vill ha torrt.
- Kammarmusik vill ha rumsklang, samt att det går att reglera akustiken med akustikplattor.
- Vissångare behöver svar från väggarna.
- Tonsättare behöver variation men en ganska dämpad lokal.
- Orkester vill ha lite akustik, inte för torrt.
- Akustiken i rummet är ganska oviktigt för DJ.
- Elektronmusiker vill ha väldigt torr akustik.

En lösning som enkelt kan råda bot på behoven av olika akustik i repetitionslokalerna är att sätta gardiner runt rummet som går att öppna och stänga. Då får man ett flexibelt rum vad gäller akustik.

Det viktigaste är att rummen är ljudisolerade och konstruerade så att man inte stör eller blir störd av någon annan musiker.

2.5 Vad behöver finnas i repetitionslokalerna (utrustning, instrument)?

Den utrustning som har efterfrågats är:

- mikrofoner
- ljudanläggning
- trummor och slagverk
- förstärkare
- notställ
- stolar
- keyboard
- flygel
- celesta
- harpa
- kontrabas

Om denna utrustning skall finnas som standard i lokalen eller kunna hyras är en fråga som får utredas vid skapandet av Musikens Hus.

Övriga önskemål är att utrusta lokalen så att man kan sätta in sitt egna ljudkort i en dator eller koppla in sin mobil för att spela upp eget material. Det har även varit en stor efterfrågan på att kunna göra inspelningar i repetitionslokalen. Utöver detta behövs ett mycket bra system av förstärkare och högtalare för att återge den egna musik som man har med sig och som man spelar in i repetitionslokalen.

2.6 Hur stor är efterfrågan i din bransch på repetitionslokaler?

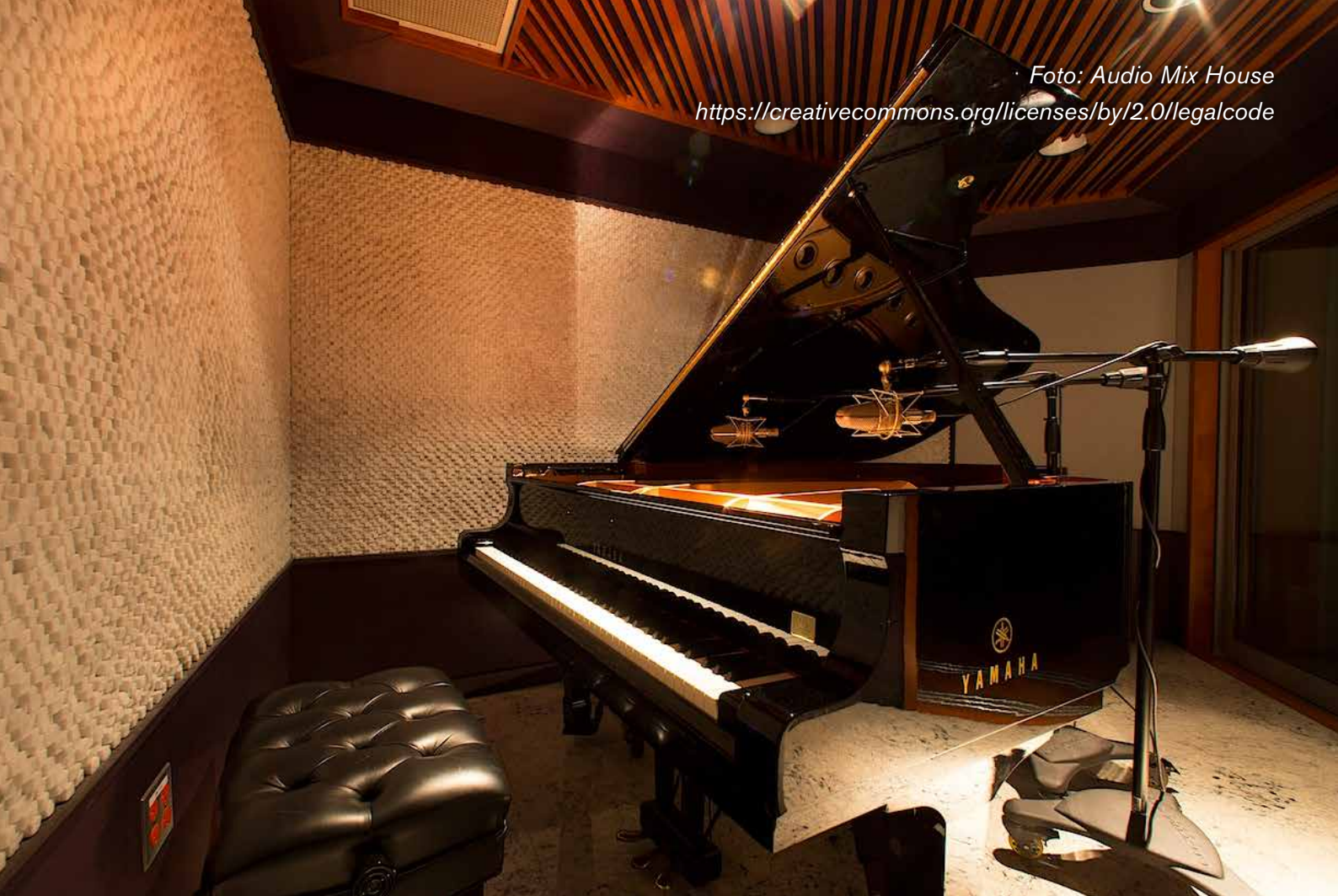
Här var alla genrer utom DJ och elektronmusiker överens om att det är stor efterfrågan på repetitions- och övningslokaler i form av små bås. Mycket av produktionstiden går åt till att jaga lokaler på stan. Lokalerna är ofta dyra och dåligt utrustade. "Alla jag känner jagar ständigt repetitionslokaler."

2.7 Finns det behov av lagringsutrymme?

Ja, för slagverkare, elektronmusiker och band. Det finns behov av att lagra stora instrument samt kostymer och rekvisita vid sceniska rep.

2.8 Ska huset vara öppet dygnet runt? Hur ska man få access?

De flesta förordade att huset skall vara öppet dygnet runt. Det finns perioder då man jobbar dygnet runt och behöver tillgång till lokalerna. Det är bra att kunna komma på natten efter en turné och kun-



na lämna saker. I så fall är det viktigt att det är bemannat även kvälls- och nattetid. Det skulle kunna vara dyrare att utnyttja lokalerna på kvällen och natten, för att mota bort oseriösa användare. Det måste vara tryggt att använda huset.

Man vill att det skall vara lätt att hyra lokal, gärna via webben och att man sedan kommer in med nyckelkort.

3. STUDIO

3.1 Behövs studio och i så fall till vad?

Det genomgående intrycket är att SAMIs inspelningsstudio och verksamheten kring denna är saknad.

Detta behov är mer kopplat till populärmusiken. Flertalet tycker att ett externt företag skall driva en studio i Musikens Hus. Det är inte det primära behovet i Musikens Hus. Däremot uppskattades möjligheten att ha en studio i huset.

Det viktiga är att utforma repetitionslokalerna så att det går att spela in enklare material i dessa. Många menar att det är dyrt att hålla en studio uppdaterad.

3.2 Vilken typ av inspelningsutrustning behövs – även uttryckt i kvalité?

Kort sagt: en proffsutrustning. Utöver detta så behöver det finnas möjlighet att hyra eller låna förstärkare och olika ljudkort, mikrofoner, datorer och bra inspelningsprogram.

3.3 Vilken studioutrustning? För större ensemble, orkester?

Det behöver finnas ett kontaktnät av olika tekniker som förstår de olika genrernas behov. Dessa kan hyras in. Barock och den klassiska musiken behöver cembalo, flygel och digitalpiano med orgelfunktion. Det är viktigt att det är en professionell nivå på utrustningen.

3.4 Hur stort studiorum tror du är nödvändigt? Är det något som måste tänkas på? Isolering? Byggnad osv?

Upp till 40 m². Det är viktigt att det går att spela in även från konsertlokalen.

4. KONTORSPLATSER

4.1 I vilken utsträckning behövs kontorsplatser?

På den här frågan var det stor oenighet. Allt från inget behov till att de sitter på kontoret 80 % av tiden.

4.2 Hur stor kontorsplats behövs?

2x1 meter med möjlighet att se ut. Bra belysning är viktigt. Det kan vara många små enheter i kontorslandskap. Det är bra att kunna sitta med kontorsgöromål mellan repetitionspassen.

4.3 Kan man dela kontorsplatser eller behövs det fasta platser?

Man kan absolut dela kontorsplatser!

4.4 Behövs mötesrum?

Ja!! Här var det en stor enighet. Många mötesrum behövs.

4.5 Vilken typ av utrustning kan behövas i anslutning till kontorsplatser och mötesrum?

Genomgående var att man vill ha öppna kontorslandskap men några skrivbås där man kan stänga in sig när det behövs. Det är även viktigt att ha separata telefonplatser som man kan gå till när man vill tala ostört och då inte störa andra.

Kontorsplatserna skall kunna delas. Utrustning skall finnas för att kunna koppla in datorn.



Det är bra om det finns några datorer som har de senaste musikprogrammen. Det skall även finnas möjlighet att skriva ut och kopiera samt att kunna göra enklare tryck av säljmaterial och affischer. Det vore även bra med låsbara skåp för att lägga in dator och viktiga papper i.

I mötesrummen vore det bra med en duk eller en vägg i varje rum för att visa Powerpointbilder på. En möjlighet att hyra projektor behövs, alternativt – om det finns ekonomi – att ha en i varje rum. Tavla att skriva på behövs också. I varje rum är det bra om det finns ett piano och bra utrustning för att kunna spela upp exempelmusik. Mötesrummen skall kunna användas till exempelvis säljmöten, styrelsemöten, produktionsmöten och även fungera som skivstudios. Rummen behöver vara för 5-6 personer. Uppkoppling behövs naturligtvis överallt.

5. LIVESCENER

5.1 Saknas det någon typ av konsertlokal i Stockholm?

Kammarmusiksalar saknas i Stockholm.

Det saknas billiga scener i Stockholm. En scen som kan hyras för 6000 kr och som rymmer 250-300 personer vore idealet. 25 000 kronor, som är en vanlig hyra idag, är för dyrt.

Man ger också uttryck för att de små scenerna försvinner i Stockholm och att de bör finnas i Musikens Hus. Det saknas gränsöverskridande scener som inte är bundna av vare sig religion, institution eller genre och som kan vara ett audiovisuellt labb.

5.2 Vilken typ av konsertlokaler behövs i Musikens Hus?

Den klassiska musiken efterfrågar en kammarmusiksal. Man måste kunna dansa och stå, vilket kräver lämpliga golv tycker de som har band.

Visan och barnmusiken efterfrågar en liten scen för ca 30-50 personer. Denna scen skall även fungera för releasekonserter och annan musik där man kan servera mat och alkohol.

Elektronmusiker efterfrågar en blackbox 10x10x10m som experimentscen.

5.3 Hur stora ska konsertlokalerna vara publikmässigt?

Här finns det behov av tre olika storleksklasser:

1. 250-300 personer som max
2. 100-150 personer som max
3. 30-50 personer som max

5.4 Hur stor scenyta behöver konsertlokalerna ha? Hur stora band, orkestrar skall få plats?

De klassiska musikerna ger exempel på Grünewaldsalen och Radihusets studio två som lokaler i rätt storlek för kammarmusik (16x9=144m² i scenyta). En kammarorkester med 40 musiker och en kör på 12 personer bör få plats. Samt flygel eller cembalo.

Scenen kan vara flexibel med gradängar och scenmoduler.

Det är bättre med en bra scen som har allt än flera olika (Hiphop).

En scen behöver vara ganska stor och lätt möblerbar. Man kan skärma av med draperier.

Djup: minst 4 m, helst 6; bredd: minst 6, helst 10 m. Det är bra med en stor scen så man kan röra sig. Bra förebilder är: Jazz house i Köpenhamn, Mosebacke (lite större än så behövs dock), Fasching (pop, hårdrock).

Visa och barnmusik efterfrågar små scener på 3x3 meter med lågt till tak.

Elektronmusiker vill ha 10x10x10 som storlek på en experimentscen.

5.5 Vilken teknisk utrustning behöver konsertlokalerna ha?

Det ska gå att ta bort fast utrustning så att lokalen blir ren. Tekniskt så behövs: bra ljus, mikrofon, högtalare och projektor med duk för konferenser och distanskonserter. Det är viktigt att konsertlokalen har kontakt med en inspelningsstudio.

Blackboxen behöver många högtalare, med utrustning för att distribuera till dessa högtalare samt ljusrigg och projektorer.

5.6 Vilken akustik behöver man i konsertlokalen?

Ställbart tak vore bra, för att kunna ha bra grundakustik för klassiska instrument. Det är lättare att ta ner och dämpa än åt andra hållet. Rummet måste vara flexibelt vad gäller akustik för att passa olika genrer. Det är viktigt att det är bra akustik även när det kommer folk.

5.7 Vilken typ av utrustning behövs för kommunikation med andra instanser utanför Musikens Hus (möjligheter att sända över internet, etc. master class, repa ihop på distans, konsertsändning)?

Det vore bra att kunna repa på distans. I så fall behövs det små rum till detta. Även att kunna livesända vore bra. Förslag framkom om att starta en egen radiokanal och sända från Musikens Hus. Filmkamera och bra ljudutrustning behövs för att kunna göra auditions och videomöten.

6. LOGER

6.1 Hur många bör få plats i logerna?

Här är behovet bundet till genre och tradition. För DJ var det oviktigt.

Förslagen har rört sig runt några större rum, förslagsvis tre större rum med plats för ca 15 personer. Några små loger behövs också. Uppackningsrum för orkestrar har efterfrågats. Det brukar ofta glömmas bort.

6.2 Hur många duschar behövs i logerna?

Även här har svaren styrts av genre och tradition. Några har tyckt att det är onödigt med duschar och några har förordat en dusch i varje loge. Några har påpekat att det finns normer att gå efter när man skall planera detta. Några har föreslagit en för dam och en för herrar. Slutsatsen är att duschar behövs.

6.3 Hur många tvättställ behövs i logerna?

Det bör finnas några tvättställ och en toalett i de större logerna och en i varje loge i de små. Några ansåg att detta var en oviktig fråga.

6.4 Behövs ett allrum mellan scen och loger?

Ja. Det är bra för trivseln. Detta kan fungera som både repetitionslokal och uppackningsrum.

6.5 Skall det finnas uppvärmningsrum eller kan man använda befintliga repetitionslokaler?

Det går att använda befintliga.

6.6 Behövs det en köksdel eller skall man gå till den offentliga restaurangen i kostym?

De flesta vill inte beblanda sig med publiken innan konsert. De vill ha en köksdel med kaffemaskin, kyl och mikro bakom scen.

7. INFOCENTER

7.1 Vilken information och utrustning skulle behöva finnas i ett infocenter i huset?

Här framkom det att det är viktigt att informationen både finns på en hemsida och att man kan få information på plats. Det efterfrågades att Statens musikbibliotek skulle finnas i huset. Samt att husets clinics och konserter dokumenteras till arkiv.



Foto: Benny Söderberg

Några andra förslag på innehåll:

- Producenthjälp
- Biljettkassa med information om programmet i huset.
- Företagsrådgivning
- System för att boka/hyra lokaler och utrustning
- Annons- och reklamplats
- Få hjälp med bidragsansökningar
- Få hjälp av en marknadsstrateg

7.2 Vad finns det för behov av fortbildning i huset? Vilka ämnen ska finnas med?

Sammanfattningen är att det finns en stor vilja att fortbilda sig i olika ämnen och forum.

Några exempel på forum:

- Workshops
- Master Clases
- Frukostmöten

Några förslag på ämnen:

- Finansiering
- Bidragsansökningar
- Marknadsföring
- Clinics med artister och tonsättare som är i stan
- Datorkurser i musikredigering och videoredigering
- Fortbildning i tekniken i huset

Några påpekade att det kommer att finnas stor kunskap i huset som kan tas till vara.

7.3 Vad tror du om nätverksträffar i infocentret för de som arbetar i Musikens Hus?

Här hävdade många att det kommer att komma naturligt när man jobbar i huset. Några menade på att klubbkvällar är bra med öppen scen. Det pratades även om frukostseminarier.

8. RESTAURANG

8.1 Vilken typ av restaurang eller café vill man ha i huset?

Man vill ha en trevlig, varmt ombonad restaurang, gärna med ekologisk enklare mat av hög kvalitet och vin/öl samt caféutbud. Ett förslag är att ha "personalpris" för folk som hyr in sig i huset men öppet för allmänheten. En mindre scen bör finnas i restaurangdelen för de tillfällen då musik skulle lämpa sig i den miljön. Kanske lunchkonserter ibland.

Det efterfrågades att det skall finnas några bord där man kan äta sin matlåda.

Det är också viktigt att det finns en restaurang med bra häng i samband med kvällskonserterna.

Eftersom huset kommer att ha långa öppettider är det viktigt att det går att köpa exempelvis smörgåsar i automat, när restaurangen är stängd.

Beroende på var huset hamnar så är det viktigt att restaurangens/caféets utbud rimmar väl med det övriga restaurangutbudet i området.

8.2 Hur kan man få restaurangdelen att bli den mötesplats vi önskar?

Genom konkurrenskraftiga priser och en öppen planlösning så att det är lätt att springa på varandra. Restaurangen har en viktig social funktion.

9. BETALNING

9.1 Bör man utforma ett medlemskap? (hur mycket kan man betala, hur kombinera per gång och hel- eller halvår)

Sammanfattningsvis kan man säga att alla utom musikal tyckte att det skall kosta att utnyttja Musikens Hus.

De flesta förordade ett medlemskap eftersom det skapar en gemenskap. Medlemskapet kan vara på månadsbasis eller på årsbasis. På årsbasis skulle vara bättre för huset och skapa en stabil ekonomi.

9.2 Hur ska man betala för att vara i Musikens Hus?

Exempel på betalning:

- Olika tariffer beroende hur mycket man använder huset.
- Det bör kunna vara möjligt att göra uppehåll om man är ute på turné.
- För att finansiera huset skall det finnas permanenta hyresgäster som betalar marknads- mässiga hyror.
- Det skall även vara möjligt för utomstående att hyra rep- och konsertlokaler, men inte så att det påverkar verksamheten.
- Ett förslag var att skapa en körtariff. Det finns många körledare som naturligtvis är professionella men som jobbar med en amatörkör. Dessa körledare bör få en speciell körtariff.
- Det bör finnas ett arbetsstipendium för Musikens Hus där stipendiaten får utnyttja lokalerna kostnadsfritt.
- Det skall gå att boka per gång, över nätet, och betala med kreditkort.
- Det finns några genrer som inte har pengar. De är inte musikutbildade men ändå fullt professionella. Dessa grupper måste tillgodoses.
- En möjlighet är att man har ett inkomstbaserat system.
- Det skulle kunna vara en inkörningsperiod för huset som är gratis



Några siffror som nämnts:

- 500 kr i månaden: öva 1 gång i veckan
- 800 kr i månaden: öva 2 gånger i veckan
- 1100 kr i månaden: öva 3 gånger i veckan
- 1300 kr i månaden: öva 4 gånger i veckan
- 1500 kr i månaden: öva 5 gånger i veckan

Det finns en vilja att lägga några tusen i månaden per band för att få tillgång till lokalerna. Turnerande band är beredda att betala mycket mer, kanske 10 000 per månad. Det är viktigt att alla avgifter blir avdragsgilla.

ÖVRIGA TANKAR:

- Det är viktigt att få in huset som en del i samhället.
- Huset behöver bli självfinansierat.
- Mångkultur ska få plats.
- Man ifrågasätter namnet Musikens Hus, det ger kanske fel intryck. Det är bättre med ett särskilt namn i stil med Brewhouse eller Fryshuset .
- Även bokare och arrangörer skall kunna sitta i Musikens Hus.
- Det måste finnas barnverksamhet, såsom musiklek. Barn skall vara välkomna.
- Hela huset kan delas upp i två delar, en öppen där scenerna är nära och där det är lätt att se vad som händer. Detta kan vara på bottenvåningen. Sen finns mer slutna delar för medlemmar på övre plan.
- Det vore bra med närvaro av musikorganisationerna i infocentret.
- Det är viktigt att man är säker när man går till och ifrån Musikens Hus
- Det är viktigt att arbetsmiljön blir bra i Musikens Hus. Få bort tunga lyft.



Foto: Andrew James

<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/legalcode>

LOKALBEHOV

<i>Typ av Lokal</i>	<i>Antal</i>	<i>Yta m²</i>	<i>Summa m²/enhet</i>
Övningsbås	40	6	240
Mötesrum / Produktionsrum / Skrivarstudio	15	15	225
Repetitionslokaler	15	30	450
Kontorslokaler			
Inte fasta platser	30	2	60
Fasta platser	50	6	300
Scener			
Konsertersal1	1	600	600
Konsertersal2	1	460	460
Blackbox	1	100	100
Liten scen/Restaurangscen	1	30	30
Loger			
10 personer	3	25	75
2 personer	3	6	18
Uppackningsrum Orkester	1	40	40
Greenroom	1	30	30
Studio	1	60	60
Restaurang / publikutrymmen	1	100	100
Lager	60	6	360
Lastkaj	1		
Parkeringsytor			
Buss	1		
Lastbilar	1		
Bilar	15		
Summa m²			3148
Bruttoyta hus m ²			8148

FÖREBILDER

RAPPORT OM BREWHOUSE I GÖTEBORG

Studiebesök 2 december 2013 samt intervju med Anna Svendsdotter Dimle, verksamhetschef och konstnärlig ledare 15 december 2015. Information från Brewhouse hemsida.

Brewhouse är ett hus för kreativa näringar med fokus på musik. Det innefattar inkubatorverksamhet, talangutveckling, studios, pop-up-kontor, mötesplatser, arena, konferenslokaler och laborativa nätverk.

Arenan är en större scen på 600 m² och med drygt 5 meter i takhöjd, som hyrs ut. Den har en kapacitet på upp till 900 stående gäster och 450 sittande. Den hyrs ut kommersiellt men kan även hyras av medlemmar i huset (se nedan).

Bakgrund

Projektet Brewhouse startade som ett initiativ från Göteborgs Stad och föddes ur behovet från branschen: Man insåg att musikbranschen var växande och viktig för regionen och gjorde en undersökning av vilka behov som fanns och som skulle kunna stärka branschen. Göteborg Business Region fick uppdraget att försöka möta dessa behov, vilket så småningom resulterade i Brewhouse. Det var viktigt att det skulle bli ett hus för Musikbranschen.

Brewhouse har funnits i 10 år. När man planerade huset tittade man på ett område som var på gång i Göteborg, något som de är mycket glada för idag. Det ligger nära alla kommunikationer, det är lätt att lasta och lossa, och det är också nära mycket annan aktivitet. Huset är därför mycket levande idag med folk där dygnet runt.

Det är en gammal flaskvattenfabrik som är ombyggd. Det är inte alltid helt enkelt med ett gammalt hus – när det är riktigt hård musik i Arenan, som är 4 våningar hög är det svårt att få bort spill till andra lokaler – men det är samtidigt en väldigt stark själ och mycket charm i huset.

Viktiga förutsättningar och organisation

Det viktigaste med huset är helheten, att allt finns under ett och samma tak, liksom vilka människor som arbetar med det. Nu är det ett tätt gäng som jobbar i Brewhouse. De ser lika på hur huset skall drivas. Västra Götalandsregionen och Göteborg Business Region är finansörer till att driva huset. Inriktningen i huset bestäms av de som jobbar i huset, vilket ger effekter inom KKN för hela Göteborgsregionen och i förlängningen nationellt och internationellt.

Detta är också det främsta argumentet för Brewhouse som Anna Svendsdotter Dimle upplever det, att det är ett skyltfönster ut mot hela världen för regionen, som därmed också ligger i framkant för KKN.

Idag drivs Brewhouse som en förening som fungerar som ett paraply för hela verksamheten. Verksamheten står på fyra ben som har egna strukturer och ofta egen finansiering. Sedan omorganisationen 2012 sker det dock en samordning mellan de olika verksamheterna och de har en gemensam kommunikator för att nå ut med hela verksamheten. De har sedan dess fått ett större genomslag och är nu mer allmänt kända.

De fyra benen som de arbetar med är Inkubator, Talangutveckling, Medlemsföretag, samt Event och konsert.

Vad gäller personalen är det viktigt att de har en gedigen förankring i kulturvärlden för att skapa trovärdighet och förståelse. Kommunikatören är en viktig roll. Det finns också en ekonomiansvarig med marknadsansvar och en receptionist som har hand om biljettkassan (i hyran som företag i huset betalar ingår receptionsservice). De olika verksamheterna har egna projektledare och inkubatorn arbetar mycket med konsulter för att få in rätt kompetens.

Ledningen är väldigt öppna för vad som händer och för att ställa om efter de behov som finns, vilket också är en förutsättning för att de har kommit så långt.

Finansiering

Det är en blandning mellan offentliga medel och privata, en balans som de ser som en förutsättning. Det fungerar lite som ett kretslopp, föreningen är inte vinstdrivande (det finns ett AB, men det är vilande i dagsläget), men om det exempelvis blir ett överskott från Event och Konsert går det in i hela organisationen och kan användas i någon av de andra verksamheterna. De som väljer att förlägga ett event eller en konsert till Brewhouse stöttar på så vis kulturlivet och KKN, vilket blir ett bra argument och något som de kan ta med sig och skylta med.

Brewhouse vill skapa en brygga mellan näringslivet och kulturlivet och är också ute och pratar mycket med representanter för näringslivet om kulturlivets viktiga roll i samhället.

De viktigaste offentliga finansiärerna är (och har hela tiden varit) Business Region Göteborg och Västra Götalandsregionen. Ca 35 % är offentliga medel, resten är verksamhetsintäkter.

I ett tidigare skede var Stena AB en stor finansiär och de fick en donation från Sten A Olssons Stiftelse för forskning och kultur, med vilken de kunde utrusta arenan med den senaste ljud-/bild- och ljus-tekniken.

Inkubator och talangutveckling

Talangutvecklingsdelen innebär att teamet som jobbar med talangutveckling kan gå in i befintliga eller nya projekt och stötta dessa på olika sätt, ofta på ett konstnärligt plan. Denna del driver också tävlingen The Brewhouse Award, som är till för att långsiktigt stärka det kulturella och kreativa entreprenörskapet och företagsklimatet, liksom Brewhouse Big Band, en plantskola som ger ungdomar i hela länet en möjlighet att samlas och utvecklas och sedan kunna komma hem och ge tillbaka kunskap och erfarenhet till sitt eget område.

Inkubatordelen arbetar med att utveckla verktyg och metoder för att stötta företagen inom KKN. Här handlar det mer om det affärsmässiga. De tycker att det är viktigt att inte hitta på nya ord; de använder samma som näringslivet gör men förklarar och avdramatiserar dem. De har en egen definition på entreprenörskap, det har inte med pengar att göra utan det är drivet och passionen som gör en till entreprenör.

Inkubatorverksamheten används också för att skapa informationstillfällen dit fler kan bjudas in och de lyssnar väldigt aktivt på de behov som finns för att skapa verksamhet och utbildning som företagen inom musikbranschen behöver. I inkubatorn finns det utrymme där man kan komma utifrån och hyra en plats för bara en dag eller liknande.

Företag inom KKN är ofta inte vad man betecknar som tillväxtföretag, utan har andra drivkrafter, vilket inte gör dem mindre viktiga för utvecklingen och tillväxten i hela branschen. Inkubatorn har några tillväxtföretag, men de anser att de måste ha mixen med företag som har andra drivkrafter också. De är med i SISP (Swedish Incubators & Science Parks), som är med i Vinnova, så de företag som finns i Inkubatorn kan söka medel från Vinnova

Mötesplats och företagarförening

Företagen i huset hyr direkt av fastighetsägaren. De bildar trots det en egen förening, men detta är något som de håller på att se över eftersom det tar onödig tid och kraft att hålla igång. Det viktigaste är att de ingår i ett nätverk. Det är enbart kulturell verksamhet som får hyra och alla hyr på samma villkor. Dock kan man gå ihop flera och hyra om man inte är så köpstark och Brewhouse arbetar även med att föreslå samarbeten och kan utnyttja Talangutvecklingsdelen till att stödja projekt som de ser som viktiga, men som inte har medel just nu.

Det viktiga i huset är som sagt att allt finns samlat på ett tak. Repetitionslokaler, Övningsrum och scener. Detta har gjort att Brewhouse idag är ett mycket levande hus, med mycket folk och aktivitet.

RAPPORT FRÅN STUDIEBESÖK VID ACUSTICUM

16 september 2013

Acusticum består av Studio Acusticum och Piteå Science park.

Studio Acusticum är själva konserthusdelen som är en multifunktionsarena som de själva beskriver den med fullt anpassningsbara lokaler med den senaste tekniken och en bra kringsservice kring detta.

Piteå Science Park är en norrländsk utvecklingsnod och innovationsarena inom kreativa näringar och cleantech.

Från styrgruppen för Musikens Hus: Michael Axelsson, Ragnar Berthling

Vi träffade och samtalade med:

Roger Norén, konserthuschef för Studio Acusticum (som konserthuset heter)

Ola Lidström, utvecklingschef

Lisa Hellmér, verksamhetsledare för inkubatorn Go Business.

Erik Westberg, professor i kördirigering vid Musikhögskolan (egentligen LTU)

Besöket började med att Roger guidade oss genom konserthuset. Vi tittade på Blackboxen, konsertsalen och lokalerna bakom scen.

Blackboxen har gradängar som går att skjuta ihop och all teknisk utrustning man kan tänkas behöva. Det är helt ljudisolerat.

Själva konsertsalen är utrustad med ett höj- och sänkbart tak för att kunna anpassa akustiken för olika genrer utan att göra avkall på kvaliteten. När vi besökte konsertsalen var taket i sitt högsta läge, med ungefär 3 sekunders efterklang. Utan att ens ha provat lokalen kan jag (Michael) säga att det var fantastisk akustik för vokalmusik (bara av talet kändes kvaliteten). Om man sänker taket till lägsta nivå blir efterklangen i princip noll (som i blackboxen). Stolarna var utformade så att det inte blir någon skillnad i akustik med eller utan publik.

Bakom scen finns loger, dusch och toalett, etc. och man kommer enkelt till båda salarna, liksom även till Musikhögskolan och ut i foajén.

Go Business är en inkubator för alla inriktningar inom kulturella och kreativa näringar. De som är där har en plats vid skrivbord (alla möbler finns redan, resten tar deltagarna med sig, dator, ljudutrustning, etc.).

Som vi förstod var finansieringen framför allt kommunal och regional. Förutsättningen för att Acusticum kunde bli av var att det var en bred politisk enighet om att det behövdes och var bra för hela området.

RAPPORT OM MUSIKENS HUS I GÖTEBORG

Studiebesök 2013-11-29

Musikens hus i Göteborg har olika replokaler med en mängd olika repeterande grupper och musiker-konstellationer. Här finns också företag och organisationer som vänder sig till allmänheten då man arbetar med musik och musikkultur i en bredare och mer utåtriktad verksamhet.

Det var från början ett kommunalt repetitionshus, 1982 togs det över av de nuvarande ägarna.

Huset betalar normal hyra och drivs ekonomiskt av biljettintäkter och en del bidrag.

De är 5 medlemmar i en ekonomisk förening, Michael Axelsson träffade en av dem.

Musikens hus har en scen med fullt utrustad PA och bar med rättigheter. Denna används framför allt för gästspel. De är med och producerar en del, framför allt en egen världsmusikvecka. De har egen ljudtekniker, det är en av delägarna.

Huset rymmer ett Café, Hängmattan, som de driver själva har ca 200 kulturarrangemang per år. Där finns en liten scen där man också kan få prova på (efter att de kollat att det är ok nivå).

Övningsrum: endast långtidshyra, gästerna är mycket trogna. De har egna nycklar och kommer och går som de vill. Ofta delar ett par band på en lokal. Det är ett 60-tal band totalt.

Överst i huset finns en danslokal för uthyrning. Det finns en sambaskola som är permanent hyresgäst där de har kursverksamhet.

Musikcentrum Väst sitter i huset som hyresgäst. MCV är en artistförmedling. De jobbar aktivt med att sprida information om medlemmarnas olika musikprogram. För medlemmarna erbjuds bl a möjligheter till seminarier med föreläsare om t ex marknadsföring, presentation, internet, m.m.

ZKM I KARLSRUHE (ZENTRUM FÜR KUNST UND MEDIEN TECHNOLOGIE)

Genom Stockholm Art Music Center har vi fått tillgång till information om ZKM i Karlsruhe.

ZKM i Karlsruhe har varit en förebild genom förstudien. Genom Stockholm Art Music Center ger ZKM sitt stöd till att skapa ett Musikens Hus i Stockholm.

ZKM är ett Centrum för konst och media i Karlsruhe. Det svarar på den snabba utvecklingen inom informationstekniken och dagens föränderliga sociala strukturer. Dess arbete kombinerar produktion och forskning, utställningar och evenemang, samordning och dokumentation. Centret är en plattform för experiment och diskussion, med ett uppdrag att aktivt delta i arbetet för framtiden och delta i den pågående debatten om förnuftigt och meningsfull användning av teknik.



Foto: Susanne Nilsson

<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/legalcode>

GENOMGÅNG AV BEFINTLIGA LOKALER I STOCKHOLM

Djupintervjuerna gav insikt om de funktioner som behövs i Musikens Hus. Huset liknar en musikhögskola till strukturen med många övningsrum, repetitionslokaler och scener i anslutning till varandra med ett informations och servicecenter som en samlande punkt. Med denna kunskap har förstudien försökt att följa bygget av nya KMH (Kungliga Musikhögskolan i Stockholm). Kontakter togs med AIX fastigheter för att se om de kunde ge information om vad man behöver tänka på när etableringen av Musikens Hus skall utredas. Mötet varade i fyra timmar och den information som inhämtades har varit mycket viktig för arbetet med att hitta en plats för Musikens Hus. Vetskapen om att räkna ut bruttotyten för ett hus var viktig för att kunna se hur stor yta som Musikens hus behöver. Nu kunde förstudien gå vidare och titta på befintliga lokaler och ge en siffra till de fastighetsförvaltare som letade lokal till Musikens Hus. En vetskap som var viktig var att de hus som skall undersökas måste ha ett våningsplan på 4,5m. I förstudien måste visionen vara att hitta en industrilokal om det är ett hus som skall anpassas efter Musikens Hus behov.

AIX Arkitekter berättade också att det är stor skillnad på att anpassa till en befintlig lokal och att bygga nytt när man tänker på byggkostnader.

Efter denna kontakt tog styrgruppen beslutet om att inte göra en arkitektritning av hur Musikens Hus är tänkt. Styrgruppen bedömde att det skulle bara ge låsningar för en viss vision hur Musikens Hus skulle vara. Det är helt olika byggkostnader för nybygge och att anpassa projektet till ett befintligt hus. Även driftskostnaderna påverkas även om det är ett nybyggt hus eller om det är ett gammalt hus som anpassas till verksamheten.

Detta behov gör att vi inte kan etablera Musikens Hus innanför tullarna i Stockholm. Det finns inte parkeringsytor för detta innanför tullarna. Produktionerna skulle även fastna i bilköer till och från Musikens Hus.

Det fanns dock även ett starkt behov att det skall vara lätt att ta sig till Musikens Hus med kollektivtrafik. Dessa två krav styrde projektet till att söka efter en etablering precis utanför tullarna i Stockholm.



Foto: Charles Hutchins

<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/legalcode>

KONTAKT MED ARKITEKTER

Djupintervjuerna gav oss insikten om att de funktioner som vi behöver ha i Musikens Hus liknar hur en musikhögskola är uppbyggd. Denna kunskap har gjort att vi har försökt att följa bygget av det nya KMH. Vi tog kontakt med AIX Arkitekter för att se om de kunde ge oss information om vad vi behöver tänka på när vi letar efter etablering av Musikens Hus. Vi träffades i fyra timmar och den information som vi fick har varit mycket viktig för arbetet med att hitta en plats för Musikens Hus. Vi fick bland annat reda på att för att räkna ut bruttoarean på det hus som vi söker så skall vi multiplicera nettoytan med 2,6. Detta är viktigt för att vi skall veta hur stor yta som vi söker efter för etableringen av Musikens Hus. Det var viktig information. Nu kunde vi gå vidare med att titta på befintliga lokaler och ge en siffra till de fastighetsförvaltare som skulle söka efter lokaler efter oss. Vi fick även reda på att när vi söker lokal så bör vi tänka industrilokal som har våningsplan som är 4,5m.

De berättade också att det är stor skillnad på att anpassa till en befintlig lokal och att bygga nytt när man tänker på byggkostnader.

Efter denna kontakt tog styrgruppen beslutet att vi inte skall göra en arkitekturritning av hur vi tänker oss huset. Det kommer bara resultera till att vi låser oss vid hur Musikens Hus måste se ut. Det är helt olika byggkostnader för nybygge och att anpassa projektet till ett befintligt hus. Även driftkostnaderna påverkas även om det är ett nybyggt hus eller om det är ett gammalt hus som anpassas till verksamheten.

KONTAKT MED FASTIGHETSFÖRVALTARE

När förstudien hade klart för sig hur stort huset skall var kontaktades olika fastighetsförvaltare.

Fastighetsförvaltare som kontaktats:

- Niras
- JLL
- Savills
- JK Fastigheter
- Atrium och Ljungberg
- Brostaden

Niras, JLL och Savills är mäklare som söker fastigheter till sina potentiella kunder. Det enda förslag som vi fick var en fastighet i Bergshamra som styrgruppen bedömde hade för dåliga kommunikationer för att vara intressant.

JK fastigheter har uppdraget av Stockholms Stad att utveckla Norra Djurgårdsstaden. I detta område finns det gamla Gasverksområdet. Stockholms Stad vill göra detta till ett kulturkluster och det är intressant för oss. Konkreta samtal förs för att se om det kan vara en möjlig placering av Musikens Hus.

Atrium och Ljungberg äger fastigheterna runt Diselverkstan som vi har varit och tittat på. Området runt Diselverkstan skall byggas ut. Vi för konkreta samtal för att se om det området kan bli en etablering för Musikens Hus.

Brostaden har många fastigheter i Slakthusområdet. Vi har fört diskussioner med Stadsbyggnadskontoret och Brostaden om en eventuell etablering av Musikens Hus i Slakthusområdet.

KOSTNADSKALKYL

Ett av kraven från tillväxtverket var att det skulle göra en kostnads kalkyl för att säkra driften i Musikens Hus.

UTGIFTER:

Städ

Det är beräknat att det skall städas en gång i veckan från städbolag i utrymmena i Musikens Hus. I förstudien kontaktades ett antal städbolag som ombads att ge en uppskattning av vad det skulle kosta att städa ytan på ca 3200m². Det var inte en offert som frågades efter. Det gick bara att få om man hade ett fysiskt objekt. Genom diskussioner med dessa städbolag så kunde det göras en beräkning på vad det skulle kosta att städa lokalerna i Musikens Hus.

Teknikunderhåll

Analysen bygger på tidigare erfarenheter från liknande verksamhet i SAMI:s fd musik- och inspelningslokaler, Nalen och Dieselvekstaden. Beräkningarna är grundade på kostnader för underhåll, drift, transporter, hyra, svinn och akuta mindre inköp. Beräkningarna bygger på att huset är utrustat med högkvalitativ utrustning och inredning och att teknisk personal har en viss kunskap och tid att göra enklare reparationer, IT-service och ljud/ljus underhåll. Fastighetsrelaterade kostnader (som förhöjd elförbrukning specialventilation, AC mm.) är inte medtagna i denna analys. Mer specialinriktat arbete som t.ex. pianostämning, avancerad service osv. finns däremot med i beräknade kostnader. Kostnaderna är redovisade per lokaltyp, med antal och storlek enligt tabellen ovan, och ex moms.

Kostnaderna är framtagna utifrån att husets beläggning 8-23 (7 dagar i veckan) är hög. Utöver dessa kostnader måste man ha olika avskrivningsplaner för olika utrustning. För högtalare, gitarrförstärkare, instrumenttillbehör på exempelvis 5 år medan t.ex. flyglar, trumset, mixer kan skrivas av på längre tid.

Analysen har gjorts av Remote Music.

Fastighet

I kapitlet fastighetsförvaltare är det redovisat vilka förvaltare som kontaktats. Dessa har varit behjälpliga i att ta fram en kostnadsbild på:

- Hyra
- El
- Drift
- Värme
- Kyla

Vad gäller hyran så har det framkommit i förstudien att verksamheten inte fungerar att etableras i Stockholms centrala delar på grund av att det behövs parkeringsplats för turnébuss, lastbil och personbil. Det behövs även en lastkaj. Det kommer att lastas och lossas vid olika tider på dygnet. Därför fungerar det inte att lägga verksamheten i Stockholms centrala delar rent logistiskt förstudien räknar vi med en medelhyra för ett läge som gränsar till tullarna i Stockholm

Vad gäller kostnaden för el, drift, värme och kyla är det räknat med vad det kostar att driva en fastighet som motsvarar den yta som behövs på ca 3200m².

Fastighetsskattkompensering kan finnas med i vissa hyresavtal. De brukar ligga på 1% av värdet på fastigheten. Alla dessa poster är en förhandlingsfråga när det väl blir dags att titta på ett specifikt objekt.

Försäkringar

Här har olika försäkringsmäklare kontaktats för att ge en bild utifrån våra behov att försäkra tillgångarna i Musikens Hus. Här har det varit Instrumenten och viss teknik som kommer att ägas av Musikens

Hus som har varit i fokus vad gäller försäkringar. De som kommer att verka i musikens hus kommer att behöva försäkra sin egendom som förvaras i Musikens Hus.

Telefoni, bredband och bokningssystem

Telefoni och bredband är självklara utgifter i Musikenshus. Telefoni för de anställda och ett bredband för hela huset som skall serva alla som verkar i huset. Det är mycket opraktiskt att alla i huset skall ha sitt eget bredband. Det är en bra service i huset. Bokningssystemet måste underhållas och programvaran uppdateras och servas. Bokningssystemet gäller både för instrumentuthyrning och för lokalbokning och biljetthantering.

Marknadsföring

Det kommer att finnas en anställd som har hand om marknadsföringen av huset. Det kommer även att inkludera att ta hand om och samarbeta med de sponsorer som är involverade i huset med sin utrustning. Till denna tjänst är det kopplat en marknadsföringsbudget.

Tjänsteresor

Det kommer att behövas göras tjänsteresor i Musikens Hus för både styrelse och anställda för att hålla kontakten med samarbetspartners och sponsorer.

Förbrukningsmaterial

Det finns en post i beräkningarna för förbrukningsmaterial.

Styrelsearvoden

Det kommer att vara en krävande uppgift att sitta i styrelsen i Musikens Hus. Därför skall det utgå ett arvode för denna uppgift.

Personal

Det kommer att behövas både tekniker och administrativ personal samt semestervikarier till musikens hus.

Med hjälp av utredningen för teknikunderhåll så har vi beräknat hur många tekniker det kommer att behövas. Administrativ personal skall hållas till ett minimum. Däremot så är det klart att den administrativa personalen skall vara så stor att det blir en lagom arbetsbelastning. I uträkningen ingår alla avgifter som är förknippat med ett arbetsgivaransvar.

Intäkter

Enkäten och de musiker som tillfrågats i förstudien har poängterat att det måste vara billigt att verka i musikens hus. De har förordat en lite högre medlemsavgift mot att hyra lokalerna till ett billigt pris. Det har inte varit önskvärt att ha en fast hyra. Det har önskats att man inte ska ha några lokalkostnader när man inte använder lokalerna vid turné, eller när man inte jobbar med projekt.

Beroende på det underlag av professionella musiker och musikskapare som verkar i Stockholmsregionen, har vi gjort en beräkning på hur många som kan tänkas vilja bli medlemmar i Musikens Hus.

Det har även gjorts en beräkning på hur stor kapacitet som huset har. De musiker och musikskapare som har medverkat i förstudien har fått svara på hur mycket man övar och repeterar i sin genre. Vi har använt 50% av den kapaciteten när vi har gjort beräkningarna angående hyresintäkter.

Det är inte realistiskt att beräkna att huset kommer att vara fullt utnyttjat hela tiden.

Det kommer även att finnas kontor i Musikens Hus för de som har verksamheter som har musikanvändning och kanske inte vill och inte får bli medlemmar i Musikens Hus. Dessa kommer att få hyra till marknadsmässiga priser.

Dessa inkomster och utgifter har balanserats upp och driften är säkrad för Musikens Hus.

MUSIKORGANISATIONER SOM INFORMERATS OM MUSIKENS HUS

- EMS
- FST
- Föreningen för Tidig Musik i Sverige
- Länsmusiken
- Musikalliansen
- Musikcentrum öst
- Musikverket
- Operahögskolan i Stockholm
- Samtida Musik
- SKAP
- SMF
- Stockholm Art Music Center
- Svensk Jazz
- Symf
- Teaterförbundet

Gemensamt för dessa organisationer är att de stödjer bildandet av ett Musikens Hus. De håller med om vikten av att Skapa ett Musikens Hus i Stockholm för att möta behovet av en mötesplats över genrerna och för att underlätta för musikers och musikskapares arbetsituation i Stockholm.

POLITIKER SOM INFORMERATS OM MUSIKENS HUS

Stockholms Läns Landsting:

Gunnel Orelius Dahl (FP)

Ordförande i Landstingets kulturnämnd

Ledamot i Landstingets gruppstyrelse

Ersättare i landstingsfullmäktige

Ledamot i Vallentunas kommunfullmäktige

Vice ordförande i Barn- och Ungdomsnämnden

Lennart Nilsson (KD) – förste ersättare, landstingsfullmäktige

Ledamot, tillväxt- och regionplanenämnden

Ledamot, kulturnämnden

Ersättare, fastighetsberedningen

Mälardalsrådets kulturutskott

Stockholms Stad:

Roger Mogert (S)

Kulturborgarråd

Ann-Margrethe Livh (V)

Bostad och Demokratiborgarråd

Elin Olsson(MP)

Ordförande Exploateringsnämndens strategiråd

Ledamot Exploateringsnämnden

Ledamot Kommunfullmäktige

Sebastian Wiklund (V)

Ombud Kommunförbundet Stockholms Län, KSL

Ledamot Kommunfullmäktige

Ledamot Stadsbyggnadsnämnden

Ersättare Stadsbyggnadsnämndens byggnadsdelegerade

Genomgående har politikerna förstått betydelsen av att skapa ett Musikens Hus. Det har varit en bra dialog framförallt på byggnads- och byggsidan. När diskussioner har förts med politiker i byggnadsfrågor så har förstudien efterfrågat en dialog med Stockholms Stad, Nacka Kommun, Järfälla kommun och Landstinget om etableringen av Musikens Hus.

Det finns ett starkt medborgarperspektiv i Musikens Hus. Medborgarna och kulturorganisationer kommer direkt att kunna påverka skapandet av ny musik i Musikens Hus genom att vara provpublik. Det finns inga ekonomiska möjligheter att jobba med en provpublik idag. Lokalhyrorna är för höga i Stockholmsregionen. Därför avstår musiker och musikskapare från att använda sig av denna möjlighet i sitt skapande. I Musikens Hus kommer det att bli ekonomiskt gångbart att jobba med en provpublik. Detta kommer att vitalisera hela samhället kring Musikens Hus och skapa större kontakt till medborgarna.

I och med att kostnadseffektiva lokaler ställs till musikernas förfogande så kommer deras intäkter att öka. Just för att de får mindre omkostnader och att de får mer tid till produktion i stället för att jaga bra lokaler att bedriva verksamhet i. Detta innebär att de kommer att bidra med ökade skatteintäkter till den kommun där Musikens Hus blir etablerat

Detta förstår politikerna när vi informerar om Musikens Hus och de ser värdet av den mötesplats som skulle skapas i Musikens Hus och det är glädjande.

På tjänstemannansidan inom kulturområdet har det inte gått att föra en dialog. I motsats till politikerna så har de inte sett den medborgerliga nytta som Musikens Hus kommer att medföra. Musikens Hus är ett strukturprojekt och inget kulturprojekt. Därför har projektet inte kunnat stödjas med gällande stödformer.

Förstudien har inte heller hittat någon väg på vare sig politik-eller tjänstemannanivån inom Stockholms stad eller Landstinget för att utveckla KKN i Musikens Hus. Det finns ingen som äger frågan.

Det finns några undantag. Anna Rygård, Stadsutvecklingsstrateg på Stockholms stad har följt detta projekt med stort intresse. Anna Lindqvist, kulturstrateg på Region Gävleborg har likaså visat ett stort intresse för Musikens Hus för att se om det går att göra något liknande i region Gävleborg. Även Nanushka Yeaman på Stockholms Kulturförvaltning har informerats om projektet.

Förstudien kontaktade John Armbrecht på ekonomiska fakulteten i Göteborgs universitet, för att be honom utreda samhällsnyttan av ett Musikens Hus i Stockholm. Han har tidigare gjort en analys av användningen av gasklockorna i Norra Djurgårdsstaden. Han blev inte nöjd med den utredningen eftersom det material som han fick att arbeta med kom från uppdragsgivarna. Då blev det inte en objektiv analys. Samma sak skulle gälla för en utredning av Musikens Hus och den ståndpunkten respekterar vi.



Foto: Ching

<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/legalcode>

RESULTAT OCH EFFEKTER

Förstudien har resulterat i ett underlag som ger finansärer en möjlighet att bilda sig en uppfattning om hur de kan gå in och stötta skapandet av Musikens Hus. Förhoppningen är att bildandet av ett Musikens Hus ska kunna bli verklighet inom några år.

I förlängningen kommer Musikens Hus signifikant att öka tillväxten på musikområdet. Musikens Hus kommer att skapa en naturlig mötesplats för musiker och deras intressenter. Det kommer att finnas övningsrum, studios och scener för att testa sin idé på en provpublik. Informationscentret kommer att öka musikernas konkurrenskraft genom att ge rådgivning och fortbildning. Genom att musikerna får en effektiviserad produktionskedja kommer de att kunna lägga mer tid på att marknadsföra sig och möta en publik. Detta innebär att de kommer att stärka sin roll som entreprenörer. De kommer att öka omsättningen och öka sin närvaro i musikbranschen regionalt, nationellt och internationellt. Musikens Hus kommer att bidra till att öka den svenska exporten av musik.

Musikens Hus blir den naturliga knutpunkten för dem som söker en samarbetspart inom musiken i Stockholmsområdet. Detta ger en tillströmning av internationella musiker som kommer att samarbeta med svenska musiker och på så vis skapa ny spännande musik som kommer stockholmsspubliken till del. Musikens Hus fungerar också som en naturlig startpunkt för nyanlända professionella musiker att komma in i det svenska musiklivet.

Inkubatorn kommer att starta ca 25 nya företag per år som kommer att bidra till att öka tillväxten i Stockholmsregionen. Tillsammans med informationscentrumet och de som rör sig i hela Musikens Hus blir den också ett naturligt bollplank för diskussioner kring vilka behov som småföretag inom musikbranschen har.

EVENTUELLA KOPPLINGAR TILL ANDRA PROJEKT

Till Musikens Hus hör ett informationscentrum med en inkubator. Denna verksamhet kommer att drivas av Arteprenör och NyföretagarCentrum. Till informationscentret kommer musiker att kunna vända sig och få information i musikrelaterade frågor som marknadsföring och ekonomi och vilka organisationer som äger den fråga som man vill ha hjälp med. Detta innebär att centret kommer att kunna tillgodose behovet av kompetens inom digitala verktyg, distribution, producentskap och media. Informationscentret kommer även att kunna ge svar på vilka myndigheter som kan ge stöd till professionella musiker i deras arbete.

I anslutning till informationscentret kommer det även att finnas en inkubator med en forskningsdel. Till inkubatorn kommer 25 potentiella företagare att kunna söka per år. Den totala tiden som ett potentiellt företag kan vistas i inkubatorn är två år. Efter två år i inkubatorn kommer man att ha ett bärkraftigt företag inom musikområdet.

DISKUSSION

Genom djupintervjuerna och samarbetet med CoIMP, Remote Music, Stockholm Art Music Center och AIX Arkitekter har det varit möjligt att utforma en realistisk plan hur behoven för musiker och musikskapare skall tillgodoses i Musikens Hus.

Det har kommit fram i utredningen att formen som skall skapas liknar en musikhögskola till strukturen. Det behövs öppna mötesytor, repetitionslokaler, scener, kontor och ett servicecenter. Förstudien hade därför gärna velat ta del av musikhögskolornas kostnader vad gäller driften av deras verksamhet. Denna kontakt har dock stoppats av den administrativa ledningen på samtliga musikhögskolor i landet.

Remote Music har tagit fram en kostnadskalkyl vad det kostar att underhålla tekniken och instrumenten i Musikens Hus. Det har varit ett stort bidrag för att kunna ringa in kostnaderna för att driva Musikens Hus. Detta tillsammans med övriga utgifter såsom drift av huset, hyra och personal har balanserats mot intäkter från uthyrning och medlemsavgifter.

Det har också varit glädjande att se den uppslutning från de musikorganisationer som vi har träffat. Samtliga ser ett värde av att det skapas ett Musikens Hus i Stockholm.

Projektet har försenats av att det inte tillkom medfinansiering utöver de pengar som förstudien fick från Tillväxtverket. Det betydde att budgeten fått göras om och aktiviteter strykas.

På tjänstemannansidan inom kulturområdet har det inte gått att föra en dialog. I motsats till politikerna så har de inte sett den medborgerliga nytta som Musikens Hus kommer att medföra. Musikens Hus är ett strukturprojekt och inget kulturprojekt. Därför har projektet inte kunnat stödjas med gällande stödformer.

Det material som har tagits fram i förstudien kommer att vara en bra grund i det fortsatta arbetet att bygga Musikens Hus.

SLUTSATSER

Underlagen från enkäten kunde inte ge svar på om det var professionella musiker och musikskapare som svarat eftersom svaren var anonyma. I förstudien bekräftades att merparten av svaren i enkäten var riktiga.

Vi fick bekräftat att:

- Det saknas en mötesplats i Stockholm som är neutral och där man kan mötas över genregränserna.
- Musiker har en mycket dålig arbetsmiljö. De är hänvisade till dyra lokaler som ofta ligger i mörka källare och ute i mörka industriområden med undermålig ventilation. Detta medför bl.a. att det blir många tunga lyft när det skall bäras från repetitionslokaler och lager vid konsert tillfällen och turnéer. Det har funnits en önskan från musiker att man vill samla allt under ett tak. Repetitionslokal, kontor och scener där man kan möta en provpublik inom produktionsperioden. Då kommer mer tid att frigöras till att skapa ny musik.
- På grund av att repetitionslokaler och lager ligger i källare och i industriområden så känner sig många kvinnor inte sig säkra på väg till och från sitt arbete.
- En mycket stor del av produktionskostnaderna i skapandet av ny musik ligger på att hyra ofta dyra lokaler.

Dessa iakttagelser och övriga behov av lokaler, både i storlek och i placering, har legat till grund för hur vi har utformat lokalbehoven för Musikens Hus. Just säkerheten till och från Musikens Hus har påverkat var vi har letat för att hitta den bästa placeringen av Musikens Hus.

Driften är säkrad för ett framtida Musikens Hus i Stockholm. Kalkylen för Musikens Hus kostnader har balanserats mot intäktssidan. Det medför att verksamheten kommer att vara självfinansierad.

Det som saknas är att det finns ingen samordning i regionen och kommunalt för KKN på musikområdet. Det finns ingen förståelse för att se musikbranschen som just en bransch och en vilja att utveckla musikbranschen.



Foto: Jonas Nyberg



Foto: Steven Pisano

<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/legalcode>

 **Musikerförbundet** **Satin & Steel**

symf **MUSIKCENTRUMÖST**

 **ARTEPRENÖR**

VI HAR FÅTT STÖD AV
**TILLVÄXT
VERKET**

Projektledare: Fredrik Malmgård, Arteprenör
Tel: +46(0)8 - 500 223 44 | Mobil: +46(0)70 - 96 67 75
Mail: fredrik@musikenshusstockholm.se | Web: musikenshusstockholm.se